

PRESSEMITTEILUNG

Literatur, Lieblingsbücher und Lesespaß in der Vorlesewoche

Bad Soden am Taunus, 18. November 2024. Zum bundesweiten Vorlesetag am vergangenen Freitag drehte sich in Deutschlands Büchereien alles um den Zugang von Kindern zum geschriebenen Wort. In der Bad Sodener Stadtbücherei wurde daraus sogar eine ganz Vorlesewoche. Der Erfolg war enorm: An zwölf Veranstaltungen haben über 300 Kinder teilgenommen.



Bücherei-Leiter Chris Becker (li.) mit Simone Fillies und Denis Demir von der Stiftung LeseAllianz.
Quelle: Stadt Bad Soden am Taunus. Dieses Bild steht [HIER](#) zum Download bereit.

Von Montag bis Samstag reihte sich eine Veranstaltung an die nächste, die Liste der Aktionen und Angebote war lang: Bestücken der Plakatwand „Lieblingsbuch“, Ausstellung zur österreichischen Literatur, zwei Bibliotheksrallyes, mehrere Bilderbuchkinos für Bad Sodener Vorschulkinder und eine Lesung der Autorin Sabine Böhne-Di Leo zur „Erfindung der Bundesrepublik“. Am bundesweiten Vorlesetag hat dann Bürgermeister Dr. Frank Blasch in den Kitas und in der Stadtbücherei zum Buch gegriffen. Für ihr Interesse und ihre Neugier

Pressekontakt:
E-Mail: kommunikation@stadt-bad-soden.de
Tel.: +49 6196 208-433

wurden die Kinder abschließend mit einer Urkunde belohnt. Schließlich – auch wenn es zum permanenten Angebot der Stadtbücherei gehört – konnten Mädchen und Jungen am Samstagvormittag mit dem Verein „Enie“ spanisch lesen und anschließend basteln.

Förderung der Lesekompetenz

Ein spannendes Erlebnis für alle Beteiligten war am Mittwoch ein „digitaler Vorlesetag“ mit der Stiftung „LeseAllianz“. Die von Erfolgsautorin Nele Neuhaus gegründete Stiftung setzt sich besonders für die Förderung der Lesekompetenz von Kindern ein. Mädchen und Jungen unter anderem der Theodor-Heuss-Schule und des Kids Camp Königstein wurden über eine digitale Leseplattform informiert, auf der Kinder mit geprüften Lesepaten vernetzt werden können. Weitere Informationen dazu stehen auf der Website www leseallianz.de.

Wie wichtig solche Aktionen der Bad Sodener Stadtbücherei sind zeigt die Tatsache, dass mehr als ein Drittel der Eltern ihren Kindern selten oder gar nicht vorliest. Dabei ist erwiesen, dass durch das Vorlesen Kinder nicht nur selbst leichter lesen lernen, sondern auch ihr Einfühlungsvermögen gestärkt und ihre Fantasie angeregt werden. „Ich freue mich, dass wir mit der Aktionswoche einen kleinen Beitrag geleistet haben, dass das Lesen zu Hause wieder zu einem festen Ritual wird“, erklärt Bürgermeister Dr. Frank Blasch.

Diese Pressemitteilung als pdf, weitere aktuelle Nachrichten aus Bad Soden am Taunus sowie Bildmaterial zum Download finden Sie in unserem Pressebereich unter www.bad-soden.de.